

اندیشیدن
آموختنیست!



دوره‌های سازمانی

www.tizfekri.com



تیزفکری
T I Z F E K R I

توسعه و آموزش مهارت‌های اندیشیدن

چشم‌انداز تیزفکری تحقق جامعه‌ای با مهارت حل ریشه‌ای مسائل است. ما این هدف را از طریق توسعه و آموزش مهارت‌های اندیشیدن به شیوه‌ای خلاق، مهارت‌محور و خاطره‌انگیز دنبال می‌کنیم. برای تحقق این هدف، ما دوره‌های متنوعی را برای همهٔ سنین و سطوح طراحی کرده‌ایم و با سازمان‌ها و موسسات متنوعی همکاری می‌کنیم.

ما به شوق ایجاد تحول گفت‌وگویی (dialogical transformation) در سازمان‌ها و کسب‌وکارهای کشور فعالیت می‌کنیم. از نظر ما بسیاری از تنش‌ها و هدررفت منابع، به دلیل وجود محیط‌های سمی در سازمان‌هاست. این در حالی است که سازمان‌ها، می‌توانند از فرایند نشاط‌انگیز «باهم‌اندیشیدن» و حل مسئله به ایده‌های برتر برسند و در مسیر توسعه گام بردارند.

برای این هدف، ما دوره‌های خود را به صورت تعاملی و مساله-محور برگزار می‌کنیم. ما از آموزش «عادت زدایی» می‌کنیم و با ارائه یک «نقشه رشد» در زمینه مهارت‌های شناختی به شما و سازمان‌های کشور کمک می‌کنیم.

موسسهٔ تیزفکری در سال ۱۳۹۹ با مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تاسیس شد و در بهمن ماه سال ۱۴۰۱ با دریافت نشان **شرکت خلاق** در موضوع «آموزش، یادگیری و اشتغال» به زیست بوم شرکت‌های خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری پیوست.

اندیشیدن
آموختنیست!

۱. تفکر نقادانه در ارتباطات

توضیح: نبود فرهنگ اقناعی و گفتگو محور و وجود فرهنگ اقتدارگرا و «محیط‌های سمی» اصلی‌ترین عامل ناتوانی سازمان‌ها در ایجاد تغییرات مستمر و پیش‌رونده است، هدف این دوره این است که با استفاده از برخی از پُرکاربردترین ابزارهای «تفکر نقادانه» اخلاق، روشمندی و عمق گفت‌وگوهای سازمانی را ارتقاء دهد و فضای سازمان را به محیطی امن برای بحث‌های حساس تبدیل کند. این دوره یک دوره عمومی است، پیش‌نیازی ندارد و مخاطب آن همه کارشناسان و نیروهای سازمانی هستند.

۲. تفکر نقادانه در کسب‌وکار

توضیح: نداشتن درک دقیقی از علت ریشه‌ای مسائل و پرداختن به مسائل سطحی، به بیان خلاصه «طرح نادقیق مسائل»، اصلی‌ترین عامل شکست راهبردها، سیاست‌ها و تصمیم‌ها است. در اینجا مهمترین کاربرد مهارت «تفکر نقادانه» نخست، ایجاد حالت احتیاط و «تواضع فکری» با آگاهی از سوگیری‌ها و زمینه‌های شناختی اشتباه‌های فکری و دیگر، مجهز ساختن ذهن به ابزارهایی برای شفاف‌سازی مساله و در نتیجه رسیدن به راهبردهایی خلاق برای «حل ریشه‌ای مسائل» است. این دوره ترکیبی از مهارت «تصمیم‌گیری» و «حل خلاق مسئله» با مخاطب قراردادن مدیران و کارشناسان سازمان است و پیش‌نیازی ندارد.

۳. تفکر نقادانه برای مدیران (پرسیدن به جای حرف زدن)

کار اصلی بسیاری از مدیران، جدا از مشاهده و مطالعه فرآیندهای تولید خدمات و یا محصولات برگزاری جلسات متعدد به منظور تسهیل امور، ساختن تصمیم‌ها و افزایش بهره‌وری سازمان است. در اینجا مهمترین کاربرد مهارت «تفکر نقادانه» ساختن ذهنی ورزیده به منظور توانایی طرح بهترین پرسش‌ها برای یافتن دقیق‌ترین پاسخ‌ها بدون ایجاد حس بازجویی و بی‌اعتمادی به کارکنان است. ما در این دوره با بررسی مثال‌هایی واقعی مهارت «پرسیدن به جای گفتن» (Asking Instead of Telling) را در چارچوبه برخی از نظریه‌های نوین در مدیریت منابع انسانی و مشاوره مدیریت توصیف و تمرین می‌کنیم. این دوره ویژه مدیران ارشد سازمان‌ها است.

۴. ترندهای حل خلاق مساله

در این دوره می‌آموزیم سازمان‌ها باید اعتماد به «قدرت تغییر» را در بدنه مدیریتی و کارکنان خود زنده نگه دارند. این امر می‌طلبد که شیوه فکری و انتظار مدیریتی سازمان دارای طرز فکری شاداب، خلاق و ایده‌آفرین باشد. که چگونه پس از شناخت انواع مساله (ریخت شناسی مسائل)، بسته به نوع مسئله به اتخاذ رویکردهای تحولی (تکاملی یا انقلابی) بپردازیم و آنگاه فرایندهای گردآوری اطلاعات، طرح پرسش‌های سنجیده و روش‌های خلاق ایده‌پردازی را در مسیری روشن و ثمربخش پیش ببریم. این دوره یک دوره عمومی است اما با نیاز اساسی دبیران اتاق فکر و تحلیلگران تصمیم، کارآفرینان و کارکنان بخش تحقیق و توسعه سازمان انطباق بیشتری دارد.

۵. کارگاه تفکر طراحی (یک) (مساله حل شده)

«تفکر طراحی» (Deign Thinking) ترکیب خلاقیت، همدلی و تفکر نقادانه است. «تفکر طراحی» رویکردی انسان‌محور به طراحی و حل مسئله، با فعال کردن ذهن در بستر فعالیت گروهی و گام به گام است. این دوره یک دوره عمومی است اما با نیازهای اساسی تیم‌ها و سازمان‌هایی که به تغییر از طریق تفکر جمعی، نیاز مستمر دارند، انطباق بیشتری دارد. این دوره نیازمند امکانات و شکل برگزاری خاصی است که در توصیف تفصیلی آن آمده است.

۶. کارگاه تفکر طراحی (دو) (مساله سازمانی)

این کارگاه به کارگیری همه‌آموخته‌های دوره تفکر طراحی (یک)، در تحلیل یک مسئله سازمانی است. پیش‌نیاز آن، شرکت در دوره‌های تفکر طراحی (یک) و دوره تفکر نقادانه در کسب و کار است. این دوره نیازمند امکانات و شکل برگزاری خاصی است که در توصیف تفصیلی آن آمده است.

♦ مشارکت و همکاری:

ما علاوه بر ارائه فرصت‌های آموزشی به افراد، با سازمان‌هایی در بخش‌های دولتی خصوصی و مردم‌نهاد همکاری می‌کنیم تا پاسخ‌هایی درخور نیازهای منحصر به فردشان ایجاد کنیم.



اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران



سازمان مدیریت صنعتی
مشاوره آموزش تحقیق



بنیاد ملی خردسبگان



بانک ملت
bank mellat



شهرداری اصفهان



♦ ♦ موسس و مدیرعامل ♦ ♦

حامد صفایی پور با بیش از پانزده سال تجربه به عنوان مربی مهارت‌های اندیشیدن، موسسه تیزفکری را در سال 1399 تاسیس کرد. وی دانش‌آموخته دکتری فلسفه علم از دانشگاه تربیت مدرس تهران است. تجربه‌های شغلی متنوع او، پیش از تاسیس تیزفکری، به وی امکان داد که درک روشنی از نیاز افراد و سازمان‌ها به یادگیری و ارتقاء «مهارت‌های نرم» (SOFT SKILLS) پیدا کند و این موضوع را به عنوان نقطه تلاقی تخصص خود و نیازهای جامعه شناسایی کند.





تیزفکری
TIZFEKRI




اینستاگرام: TIZFEKRI | TIZFEKRAK 

تلفن: ۰۳۱۳۶۶۳۱۰۰۲ ۰۳۱۳۶۶۳۱۰۰۱ 

شماره موبایل: ۰۹۲۱۷۷۱۶۴۷۴ 

ایمیل: INFO@TIZFEKRI.IR 

آدرس: اصفهان، خیابان احمد آباد، کوچه شماره 19 (ایلچی)، پلاک 336 
کدپستی: 8154945691