



تیزفکری

اندیشیدن آموختنیست!

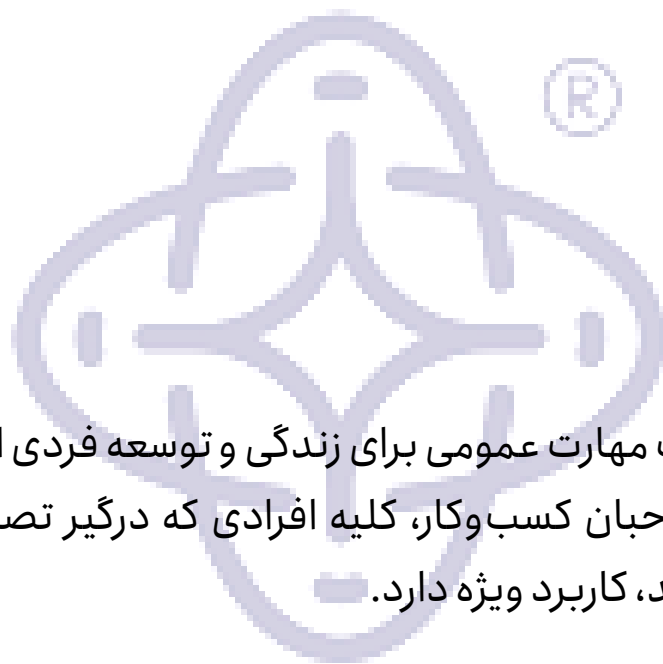
دوره آموزشی

حل خلاق مسئله

دوره اول: مهارت‌های عام (Public Skills)

با تدریس: دکتر حامد صفایی پور

جسور باش، بیندیش!



مخاطب:

«حل خلاق مسئله» یک مهارت عمومی برای زندگی و توسعه فردی است. با این وجود این دوره برای مدیران، صاحبان کسب و کار، کلیه افرادی که درگیر تصمیم‌گیری و حل خلاق مسادل سازمانی هستند، کاربرد ویژه دارد.

اشاره:

این دوره دربردارنده یک جعبه ابزار تخصصی برای «حل خلاق مسئله» (Creative Problem Solveing) است. «حل خلاق مسئله» یک مهارت عمومی در زندگی و کسب و کار است. آشنایی با جعبه ابزار حل خلاق مسئله شما را در کنترل و مدیریت فرایند «حل مسئله» ماهرتر می‌کند پویایی، خلاقیت و اثرگذاری شما را در تصمیم‌گیری‌های جمعی بیشتر می‌کند. باعث می‌شود: بازتر فکر کنیم، دقیقتر تشریح کنیم، شفاف‌تر سخن بگوییم و برای حل مسئله، روان‌تر ایده‌پردازی کنیم.

این دوره توصیفی دقیق از فرایند حل مسئله، ابزارهای شفاف‌سازی مسئله، موانع خلاقیت و شیوه‌های استفاده درست و هوشمندانه از ترفندهای ایده‌پردازی خلاقیت است.

در طراحی این دوره، خلق تجربه و یادگیری عمیق با انتخاب سرفصل‌های کاربردی و استفاده از روش‌های خلاق آموزشی از قبیل شبیه‌سازی موقعیت‌های واقعی و بازی‌سازی صورت گرفته است. گزیده‌گویی، ارائه روش، درگیری در تمرین‌های عملی و یادگیری تجربه‌محور از اصول طراحی آموزشی این دوره است.

نقشه راه

این دوره نخستین دوره از «سفر مخاطب» برای تبدیل شدن به «کارشناس نوآوری» است. کارشناس نوآوری کسی است که بر فرایندهای فکری در مسیر توصیف، تحلیل، تصمیم‌سازی و حل خلاق مسئله اشراف دارد و می‌تواند به ایجاد یک ذهنیت تحلیلی و خلاق در دیگران کمک کند. چنین فردی به واقع یک رهبر فکری و موتور انگیزشی برای رویارویی با مسائل سخت و «حل ریشه‌ای مسائل» است.

این فرد ممکن است یک معلم، راهنما، دبیر «اتاق فکر»، یک طراح آموزشی، یک مدیر منابع انسانی، یک مشاور یا صرفاً فردی علاقمند به توسعه فردی در خود، دیگران یا فرزندان باشد.



دوره ۱

مهارت‌های عام



دوره ۲

مهارت‌های خاص



دوره ۳

برای مدیران

اهداف آموزشی فردی

- ارتقاء سطح تفکر نقادانه و تفکر خلاقانه
- اشراف بر فرایندهای حل خلاق مسئله
- توانایی هدایت بحث و مدیریت اتاق های فکر

اهداف آموزشی در سازمان

این دوره فرصت مناسبی است تا سازمان‌ها به تربیت نیروهای فکری و ارزشمند بپردازند. ما عنوان این نیروها را «کارشناس نوآوری» گذاشته ایم.

«کارشناس نوآوری» کسی است که:

- به افزایش کیفیت تصمیم‌ها در سازمان کمک می‌کند.
- سازمان را به سمت «فرهنگ گفت‌وگو محور» حرکت می‌دهد.
- مهارت حل خلاق مسئله را در محیط‌های سازمان گسترش می‌دهد.
- در مدیریت بحث و مدیریت جلسات تصمیم‌گیری مهارت دارد.
- مکتوبات و نوشته‌های سازمانی را روشن و موثر می‌کند.
- جلسات ارائه‌های سازمانی را موثر و هدفمند می‌کند.

سرفصل‌ها:

* هر سرفصل ممکن است در قالب یک یا چند جلسه متناسب با سطح مخاطب و انتظارات دوره برگزار شود.

۱. مقدمه ای بر «حل خلاق مساله»

- ۱,۱. «حل خلاق مساله» چیست؟
- ۱,۲. مراحل حل خلاق مساله چیست؟
- ۱,۳. موانع ذهنی برای حل خلاق مسئله
- ۱,۴. یک چارچوبه نظری و کاربردی برای درک تفکر خلاق
- ۱,۵. بررسی یک نمونه

۲. انواع مسئله و راهبردهای مواجهه

- ۲,۱. مسائل بد ساخت
- ۲,۲. مسائل خوش ساخت
- ۲,۳. مسائل برنامه خواه
- ۲,۴. بررسی یک نمونه
- ۲,۵. تفکر همگرا و واگرا در مواجهه با هر مسئله
- ۲,۶. اهمیت مشخص نمودن «صاحب مسئله»
- ۲,۷. اهمیت ارزش زمانی حل مسئله

۳. شفاف سازی مسئله

- ۳,۱. رهایی راه حل های دیکته شده
- ۳,۲. ترفند «۵ چرا»
- ۳,۳. ترفند «که چی»
- ۳,۴. ترفند «دیگه چی»
- ۳,۵. ترفند «نمودار استخوان-ماهی»
- ۳,۶. ترفند تفکیک «نیاز و خواسته»

۴. بیان مساله

- ۴,۱. ماتریس ریخت‌شناسی مساله
- ۴,۲. ریخت‌شناسی مسئله (الگوی پل-الدر)
- ۴,۳. تعیین مفروضات حل مساله
- ۴,۴. توصیف مشکل به صورت عینی و صریح
- ۴,۵. بررسی یک نمونه

۵. بیان مسئله

- ۵,۱. تشخیص اینکه مساله مشکل کجاست؟
- ۵,۲. دو راهبرد کلی در باره حل مساله

۶. ایده‌پردازی

- ۶,۱. مبانی طوفان فکری
- ۶,۲. شش کلاه تفکر
- ۶,۳. روش اسکمپر | SCAMPER
- ۶,۴. ترفندهای تفکر جانبی
- ۶,۵. روش PISCO
- ۶,۶. بررسی موردی

۷. انتشار و بازخورد راه حل

- ۷,۱. ارائه اثربخش در قالب مکتوب
- ۷,۲. ارائه اثربخش در قالب سخنرانی
- ۷,۳. ارائه اثربخش در قالب گفت‌وگو
- ۷,۴. بررسی موردی

۸. جمع‌بندی پایانی

- ۸,۱. بررسی پروژه پایانی فراگیران
- ۸,۲. جشن یادگیری