

اندیشیدن  
آموختنیست!



تیزفکری

TIZFEKRI

کارگاه کارآگاهی

اندیشیدن  
آموختنیست!



**تیزفکری**  
TIZFEKRI

## توسعه و آموزش مهارت‌های اندیشیدن

هدف تیزفکری ایجاد محیط‌های غنی با توانایی حل ریشه‌ای مسائل است. ما این هدف را از طریق توسعه و آموزش مهارت‌های اندیشیدن به شیوه‌ای خلاق، مهارت‌محور و خاطره‌انگیز دنبال می‌کنیم.

موسسه تیزفکری در سال ۱۳۹۹ با مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تاسیس شد و در بهمن ماه سال ۱۴۰۱ با دریافت نشان شرکت خلاق در موضوع «آموزش، یادگیری و اشتغال» به زیست بوم شرکت‌های خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری پیوست.



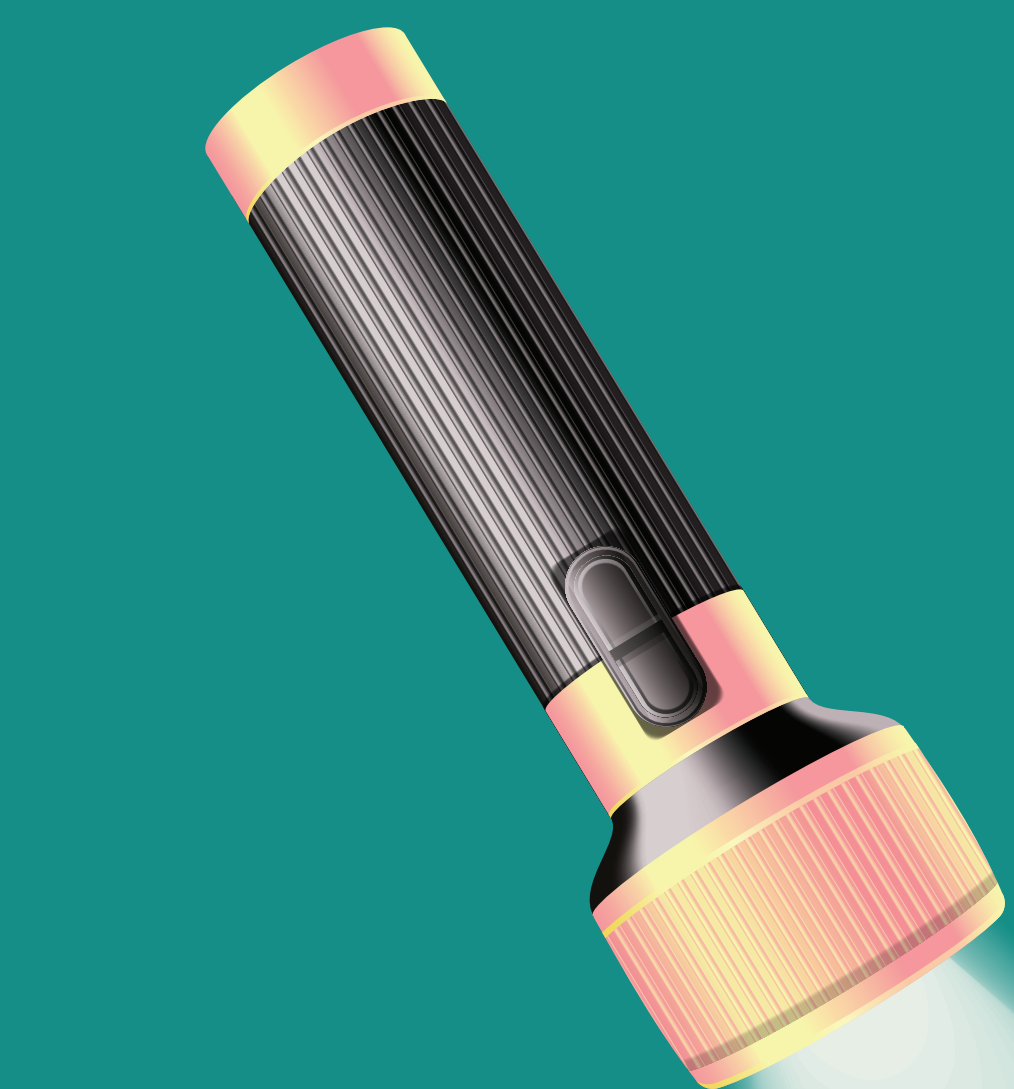
چرا کارگاہ کاراگاہی؟

## ۱. چرا کارگاه کارآگاهی؟

کودکان و نوجوانان سرشار کنجکاوی و شوق دانستن حقیقت اند و شاید این امر یکی از دلایل گرایش آنها به داستان‌های ماجراجویانه و علمی-تخیلی است. کارگاه کارآگاهی فرصتی برای استفاده از این شوق ذاتی در جهت ایجاد محیطی فکرا نگیز، در آستانه تجربه پیروزی و شکست با هدف تمرین مهارت‌های حل مساله، فرضیه‌سازی و آزمون فرضیه‌ها، کار گروهی و غیره است.

## ۲. اهداف کارگاه

- ✦ ارتقاء روحیه همکاری در یک سناریوی تحقیقاتی فشرده
- ✦ توسعه مهارت‌های تفکر نقادانه (Critical Thinking) از طریق حل مسائل واقعی
- ✦ دستیابی به بینش در فرآیند تجزیه و تحلیل شواهد
- ✦ تشویق خلاقیت و نوآوری در تولید راه‌حل‌های جایگزین
- ✦ استفاده از ترفندهای حل مسئله مانند نقشه‌سازی ذهنی برای تصویر دیدی کلی به ابعاد مسئله، ساخت و ابطال فرضیه برای تقویت قوه استنتاج و تفکر مبتنی بر شواهد، ترفند «۵ چرا» برای تجزیه و تحلیل وضعیت‌های پیچیده و رسیدن به علت ریشه‌ای.



ماجرای مرموز گم شدن

یک هنرمند مشهور





## ۳. شیوه اجرا

دانش‌آموزان در نقش کارآگاهانی هستند که پرونده ناپدید شدن مرموز یک هنرمند مشهور و مردمی در سال ۱۳۵۲ را بررسی می‌کنند. این هنرمند آخرین بار در حال بازگشت به اتاقش پس از صرف نهار در رستوران هتل اینترکانتیننتال تهران دیده شده است و هیچ نشانه‌ای از خروج وی از هتل وجود ندارد. دانش‌آموزان با استفاده از شواهدی همچون چمدان بازیگر و بازپرسی از افراد مرتبط به پرونده، سرنوشت مرموز این هنرمند را گره‌گشایی می‌کنند. شرکت‌کنندگان می‌توانند از تکنیک‌های حل مسئله برای تجزیه و تحلیل موقعیت و آزمون سناریوهای ممکن استفاده کنند. آن‌ها می‌توانند درباره‌ی انگیزه‌ی مظنونین بر اساس هرگونه اطلاعات یا سرنخ مرتبط حدس بزنند.



## ۴. جامعه هدف

کارگاه کارآگاهی تا امروز برای چهار گروه سنی ویژه سازی شده است و توسعه آن در برنامه کارگروه کودک و نوجوان موسسه تیزفکری است.

۹ تا ۱۱ سال، ۱۴۰۲

۱۲ تا ۱۳ سال، ۱۴۰۳

۱۴ تا ۱۶ سال؛ ۱۴۰۳

۱۶ تا ۱۸ سال؛ ۱۴۰۳

بزرگسالان؛ به زودی

خانوادگی (۱۴۰۳)

(این کارگاه با تغییراتی در سناریو به صورت خانوادگی نیز امکان اجرا دارد).

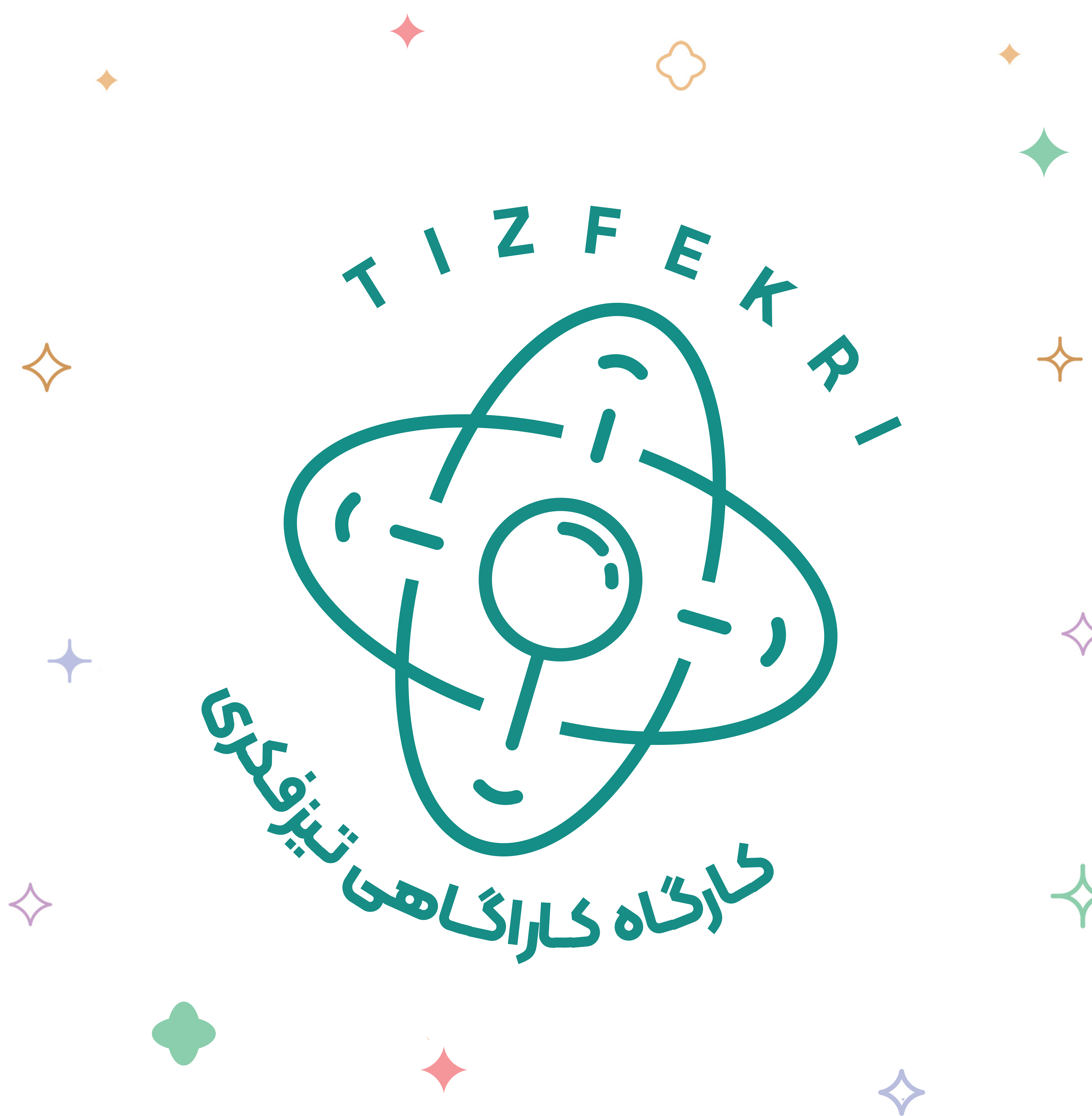
## ۵. مشخصات کارگاه

- ✦ طول کارگاه: ۴ تا ۸ ساعت
- ✦ مخاطب (۱): ۸ تا ۱۷ سال
- ✦ مخاطب (۲): خانواده
- ✦ نوع رویداد: رقابتی هیجانی
- ✦ مهارت‌های هدف: حل خلاق مسئله؛ کار گروهی
- ✦ ویژه مدارس و سازمان‌ها
- ✦ گواهی دوره: دارد
- ✦ قابلیت اجرا با زبان انگلیسی: دارد



T I Z F E K R I

کارگاه کارگاهها تیزفکر



## ۱. سوابق برگزاری

۱. دبیرستان دخترانه فرزنانگان امین ۲ (پایه دهم و یازدهم)
۲. فرهنگسرای بهرود تهران؛ به سفارش شهرداری تهران (۱۳ تا ۱۶ سال)
۳. موسسه باران خرد، تهران (لواسان)
۴. سیتی سنتر اصفهان؛ تیزفکری
۵. پنج اجرا در مناطق ۸، ۱۰، ۱۲، ۱۳ و ۱۴ تهران به سفارش شهرداری (۱۳ تا ۱۶ سال)



تیزفکری  
TIZFEKRI




اینستاگرام: TIZFEKRI | TIZFEKRAK 

تلفن: ۰۳۱۳۶۶۳۱۰۰۲ ۰۳۱۳۶۶۳۱۰۰۱ 

شماره مویابل: ۰۹۲۱۷۷۱۶۴۷۴ 

ایمیل: INFO@TIZFEKRI.IR 

آدرس: اصفهان، خیابان احمد آباد، کوچه شماره ۱۹ (ایلچی)، پلاک ۳۳۶   
کدپستی: ۸۱۵۴۹۴۵۶۹۱